

BABASONICOS

MIAMI

Año 1999 **Diseño gráfico** Alejandro Ros **Sello** Sony

«Miami es una marca, un ícono de la cultura pop. Y también es la entrada a los Estados Unidos para Latinoamérica, un lugar infectado de antirrevolucionarios que quieren el capitalismo. En fin, Miami es como Babilonia, o tan babilónico como Retiro, Once o Pompeya... Con otro glamour, pero de última es lo mismo, es la capital de la cochambre. Constitución, Foz do Iguazú, Asunción de Paraguay... ¿no son iguales a Miami?». Adrián Dárgelos dixit.

Una de las portadas más ingeniosas del rock de los años 90 descoloca a cualquiera que la desafíe. La original idea de torcer la orientación del mapa de la Argentina y refundar la ciudad de Miami en la frontera tripartita argentino-paraguaya-brasileña logra un efecto visual y conceptual único. Una obra que, sostenida en imagen y discurso, marca una época: los años de frivolidad menemista y la búsqueda de la ironía como única arma para combatir lo que Dárgelos define como «un proceso social donde todos los valores fueron tergiversados». *Miami* es Babasónicos en estado puro. La mentira, el engaño y la ironía en un viaje de ácido technicolor.

Alejandro Ros, ideólogo gráfico del disco, tuvo la visión que terminó en tapa en una discoteca, mientras sacudía sus relucientes botas negras recién compradas. «Estaba bailando en una disco y, de repente, se me apareció la imagen del mapa y todo ese juego. Pero cuando le presenté el trabajo completo a la banda, le gustó más la contratapa. ¡Me quería matar!»



«Mentes abiertas nos tienen atontados, dicen: entrá que está climatizado.

Y esto aparenta ser normal, transcultural, es nuestro plan globalizado.

Siento que pocos controlan las recetas, sofisticada química a la venta.

Crean tenerme bajo control también, tejan marañas y fumo bajo el agua.

¿Qué es lo normal cerca de estar en el fin de la historia?»
'El shopping'

Argentina y la refundación de Miami en la Triple Frontera. Diseño, concepto y una idea que dio vuelta la estantería. Abajo, los músicos desfachatados según el identikit de Horacio Gallo

El identikit de los desfachatados sónicos que figura en el librito del álbum estuvo a cargo de Horacio Gallo y las chicas retro que casi terminan en la tapa también fueron idea de Ros.

Adrián Dárgelos dixit, again: «A mí me gusta el disco en el contexto de fin de siglo, de fin de una era. Se reconoce esa etapa de nuestras vidas, está ahí. Vivimos un auge y

con la recesión presenciamos la decadencia de una forma de pensar. La fiebre Miami la sufrimos desde Martínez de Hoz. Creo que tendría que hacerse un análisis para entender por qué el argentino, que se siente tan lejos de la información y está culturalmente europeizado, tiene tanta ansiedad de novedad. Por qué es tan cholulo. Por qué le gusta ir a Miami.»

«Miami es un disco muy argentino que tiene cierta ironía con lo contemporáneo»
Adrián Dárgelos

El dibujo de la chica retro que terminó en la contratapa del CD fue una de las variantes de tapa que Alejandro Ros le presentó a la banda



Extra Adrián Rodríguez, Diego Rodríguez, Gabriel Mannelli, Mariano Rodríguez, Diego Tuñón, Walter Kebleris, Diego Castellano.

