

# LOS PIOJOS

## AZUL

Año 1998 Arte de tapa Hernán Bermúdez Diseño Mariano Barreiro / Jimena Díaz Ferreira Sello DBN

«El azul era el color primario que nos faltaba y ya teníamos un tema que se llamaba 'Agua' y un vals que remitía a lo portuario»  
Ciro Martínez

«Si azul es el misterio más profundo, azules son las almas». «Cielo azul sobre nosotros. Antes y hoy. Desarmándose. Cayendo sobre nuestras cabezas, y volviéndose a armar. Va a estar hasta el último de nuestros días. Y también después». «La tierra es tierra de color azul». El alma, el cielo y la tierra. Las referencias azuladas navegan a través de los dibujos, de las canciones y de los textos que acompañan el librito interno del disco que, en 1998, Andrés Ciro Martínez bautizó... *Azul*.

«Después de la hecatombe y el éxito de *Tercer Arco* era un momento en el que la banda estaba barajando de nuevo —recuerda Hernán Bermúdez, responsable no solo de buena parte del arte gráfico de Los Piojos, sino también de las escenografías y los cambios en la fisonomía del piojito ícono de la banda—. De alguna manera, el álbum estaba relacionado con una especie de viaje iniciati-

co, alguien que arranca en un punto y llega a otro, pero transformado. Los chicos tiraron la idea dominante del color y al pensar en azul, se lo vinculó con el mar, el espacio y la noche. Las canciones tenían un perfil más meditativo y hasta melancólico, por eso imaginé situaciones que tuvieran que ver con los viajes, la navegación, los griegos, los monstruos marítimos. El dibujo de tapa, específicamente, remite a una tempestad y a esa mutación entre vela de barco y piojo».

*Azul* también significó hacerse cargo de la obsesión de Los Piojos por los colores, que había comenzado con *Ay, ay, ay* (rojo) y *Tercer Arco* (amarillo) y que luego tendría un nuevo capítulo con *Verde paisaje del infierno*. «Fue buscado así, el azul era el color primario que nos faltaba y, además, ya teníamos un tema que se llamaba 'Agua' y un vals que re-

mita a lo portuario. El concepto cerró por todos lados», remarca Ciro.

Agua, viento y marea. Mapas, barcos y puertos. Peces, monstruos y gaviotas. Y, por supuesto, piojos y piojitos. «El disco incluye un póster —cuenta Bermúdez— con unas esculturas que armé de cada uno de los personajes que fueron apareciendo en los trabajos anteriores, jugando una partida de truco, en una especie de garita piojosa».

En esa pared diminuta, también figura Ciro... en uno de sus momentos más glamorosos: Baje YA! reza el cartel, acompañado por una típica foto «antes y después». ¿Una metáfora de la vida post éxito o fotografías secretas de un asado violento?

### TODOS LOS PIOJOS, EL PIOJO

El piojo que nos acostumbramos a ver en banderas, lunetas, hombros, remeras y paredes tuvo su origen en *Ay, ay, ay*, y fue creado por Palomo Squilliani. Allí aparece en el centro de la tapa, con su espada, sintiendo libertad y poder, peleando contra bestias de metal. Es el piojo under. Con el éxito de *Tercer arco* apenas se estilizó y fue marca registrada. Para *Azul*, Bermúdez le agregó el hachazo en el ojo, no más. «Pero en *Ritual*, la transformación es más fuerte —considera el artista plástico—. Ya había hecho una escenografía con este piojo para un show cerca de carnaval y cuando se presentó la idea de un disco en vivo, lo reflatamos. Tiene que ver con las diabladas del norte, que definen la historia cultural precolombina. Es una imagen pagana, de celebración, que se asocia al ritual que se realiza en cada recital de Los Piojos. Pero tiene un juego que es que está hecha en blanco y negro, cuando en realidad casi siempre las imágenes del norte son muy coloridas».

*Verde paisaje del infierno* trajo al piojo gritón, con menos carga de líneas en el trazo («es el mejor para los fans, porque lo pueden dibujar más fácil») y un piojo de regalo en el librito interno: el piojo dado. En el doble *Huracanes de luna plateada* el piojo se hizo calavera. «Es una imagen fuerte —dice Bermúdez—. ¿Qué pasó con el piojo? A mí me gusta relacionarlo con un ciclo, que por ende al terminar tiene que arrancar de nuevo y volver a nacer». Y un año después, con la edición de *Máquina de sangre*, el piojo reencarnó, signo de los tiempos, en stencil, bajo la gráfica de Metrovisión. Junto a la edición de los DVD *Fantasmas peleándole al viento* y *Desde lejos no se ve*, llegó el piojo femenino y ya en 2007, con el disco *Civilización*, el piojo oriental. ¿Cómo continuará la saga? Quién sabe, la mutación piojosa parece tener comportamientos impredecibles.



La maqueta realizada por Bermúdez que ilustra las páginas centrales del librito del CD mide 70 cm de alto y en sus diminutas paredes cuelga el afiche «Baje ya» de Andrés Ciro



Extra Andrés Ciro Martínez, Daniel Fernández, Miguel Ángel Rodríguez, Daniel Buirra, Gustavo Kupinski.